

95% des entreprises observées ont un service de R&D
- CAC 40

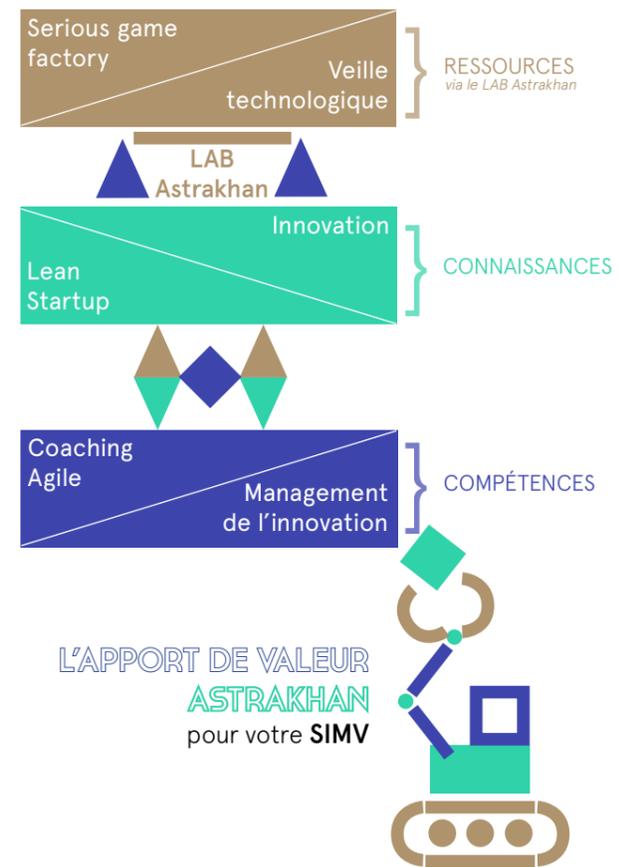
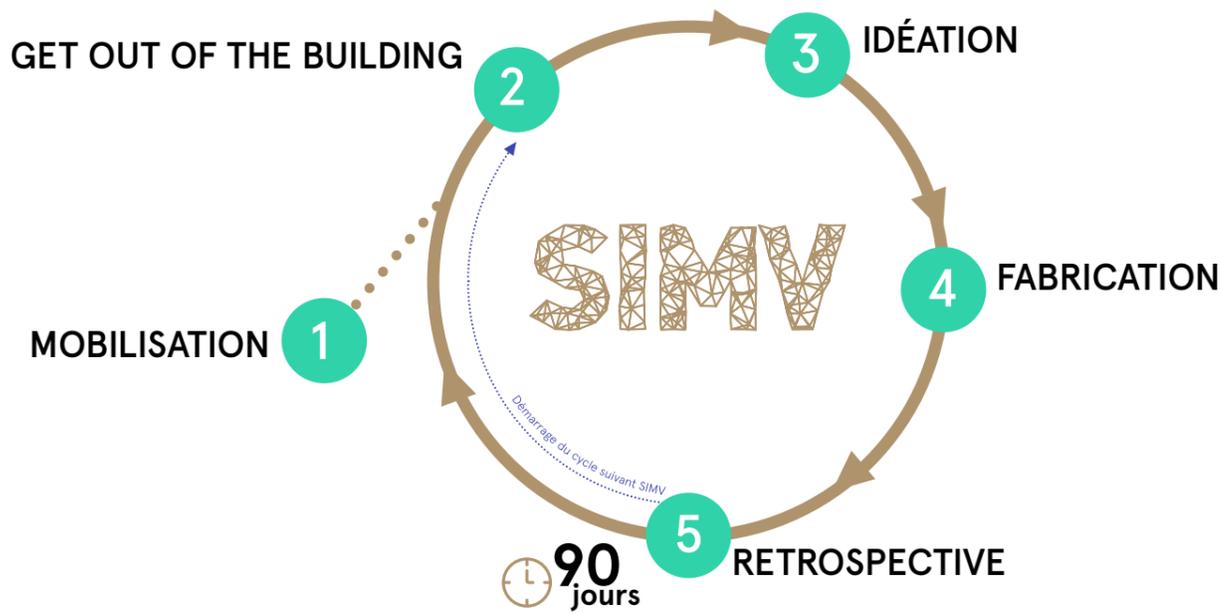
85% des dirigeants estiment que **L'INNOVATION** est primordiale pour rester compétitif.
- Sondage IFOP 2013

Pourtant, les entreprises n'y accordent que **10%** de leur temps.
- Sondage IFOP 2013



En réalisant des projets créateurs de valeur, le SIMV propose aux entreprises une démarche pérenne & fiable pour se doter, en **90 jours**, des piliers d'organisation et de gouvernance liés à leurs besoins d'innovation.

Le SIMV, comment ça marche ?



1 MOBILISATION	2 GET OUT OF THE BUILDING	3 IDÉATION	4 FABRICATION	5 RETROSPECTIVE
<ul style="list-style-type: none"> Partage d'une culture et d'une vision en phase avec les orientations stratégiques Immersion dans un état d'esprit innovant et agile Communication sur la gouvernance et les étapes du SIMV 	<ul style="list-style-type: none"> Ouverture à d'autres secteurs d'activités Immersion chez les clients et recueil des signaux forts et faibles Bénéficier de l'expertise du LAB Astrakhan 	<ul style="list-style-type: none"> Mobilisation des équipes avec des séances de créativité Emergence de nouveaux concepts Priorisation des projets & création d'une dynamique collaborative 	<ul style="list-style-type: none"> Fonctionnement itératif et suivi des projets en mode agile Autonomie et auto-organisation des équipes Prise de décision rapide et management par les risques 	<ul style="list-style-type: none"> Identification des processus à pérenniser, créés durant le cycle SIMV Identification des freins et actions correctives Célébration et diffusion des projets réalisés au cours du cycle SIMV

SIMV expliqué en 9 points

- Une approche centrée sur l'humain
- Diffuseur d'une culture d'innovation
- Aligné sur la stratégie de votre entreprise
- Via des investissements réduits

FAIL fast to LEARN fast
Encourage à prendre des initiatives et apprendre de ses erreurs

Avec des processus d'innovation évolutifs et vivants

Qui transforment les idées de vos collaborateurs en projets

En conjuguant innovation incrémentale et de rupture

90
Pour des résultats mesurables après 90 jours